

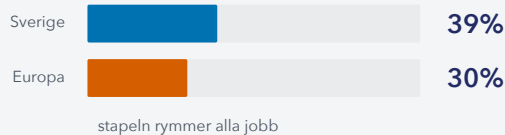
Vad underlaget visar, internationellt och för Sverige på djupet

Den här sidan beskriver, den förklarar inte. Allt här är uppmätt, men ingenting visar att AI orsakat det du ser. Annat har rört sig under samma år: räntor, en pandemi och en vanlig konjunktur. **Läs datumen, inte bladets datum:** bladet skapas när du hämtar det, men underlaget gör det inte, och varje siffra bär sitt eget årtal.

FYRA FRÅGOR, MÄTTA VAR FÖR SIG

■ Sverige ■ internationell jämförelse

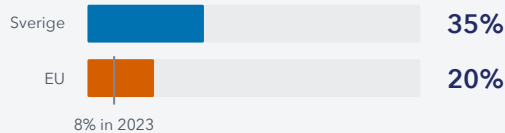
Hur exponerade är jobben för AI?



Jobb i den mest AI-exponerade fjärdedelen av yrkena. Exponering beskriver uppgifterna, inte vem som förlorar arbete.

Källa: DAIOE genAI v2023 · EU-LFS

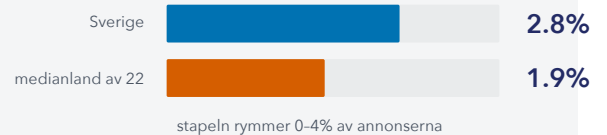
Hur många företag använder AI?



Andel företag som använde AI 2025. I EU var siffran 8% 2023, så användningen har mer än fördubblats på två år.

Källa: Eurostat · 2025

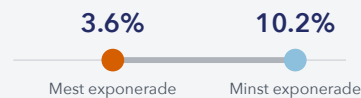
Hur ofta efterfrågar arbetsgivare AI-kompetens?



Annonser som kräver AI-kompetens: en liten del av rekryteringen. Den svenska serien i figuren nedan visar tjugo år.

Källa: AI Index / Lightcast · 2025

Vad har hänt med lönerna?

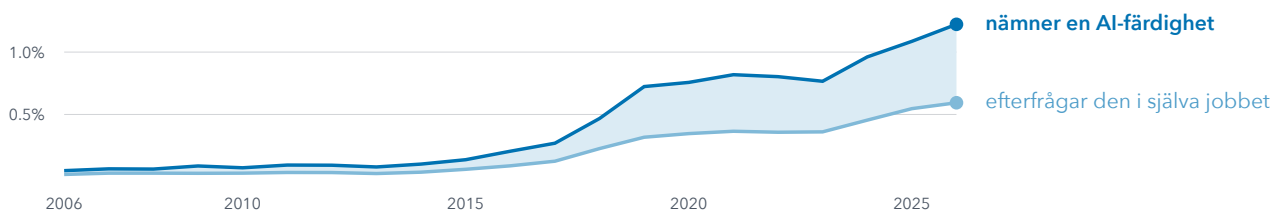


Reallöneutveckling 2015–2025 i amerikanska yrken, efter exponering. Lönerna växte långsammare där exponeringen är högst. I Sverige är de platta i alla grupper.

Källa: BLS OEWS · SCB · real terms · 2015–2025

SVERIGE PÅ DJUPET: HUR OFTA EFTERFRÅGAR ANNONSERNA AI?

Baserat på samtliga annonser på Platsbanken



Ett **intervall**, inte en enda siffra: den övre linjen räknar en annons som nämner en AI-färdighet någonstans, den nedre bara när färdigheten efterfrågas av den som ska anställas. Båda har stigit kraftigt. Den bredare räkningen gick från 0.05% av annonserna 2006 till 1.09% 2025, ungefär 22 gånger högre, och det årliga intervallet för 2025 är **0.55% till 1.36%**.

Just nu (8 Aug 2026): av de 33,655 senaste annonserna nämner 1.64% en AI-färdighet och 0.81% efterfrågar den i själva jobbet. Det är den enda siffran på bladet som ändras dagligen.

JobTech / Platsbanken (CC0), fryst termlista v1.3, distinkta annonser

Hur kapabla är AI-systemen?

12-17h

de längsta expertuppgifter som AI-agenter klarar i hälften av fallen; längden har fördubblats var fjärde till sjätte månad. Det här är tekniken som de fyra frågorna läses mot, inte en femte fråga om arbetsmarknaden.

METR · May 2026

Innan du citerar det här. Den svenska serien räknar vad arbetsgivare *skriver ned när de rekryterar*: inte jobb, och inte företag som använder AI, vilket är två av panelerna ovan. All rekrytering annonseras inte. En stigande linje betyder att arbetsgivare efterfrågar AI-kompetens oftare än förr, inget mer.

VAR EFTERFRÅGAN FAKTISKT FINNS

Svenska yrken 2025, rangordnade efter andelen annonser som efterfrågar AI

Efterfrågar oftast



Och i ingen av dessa

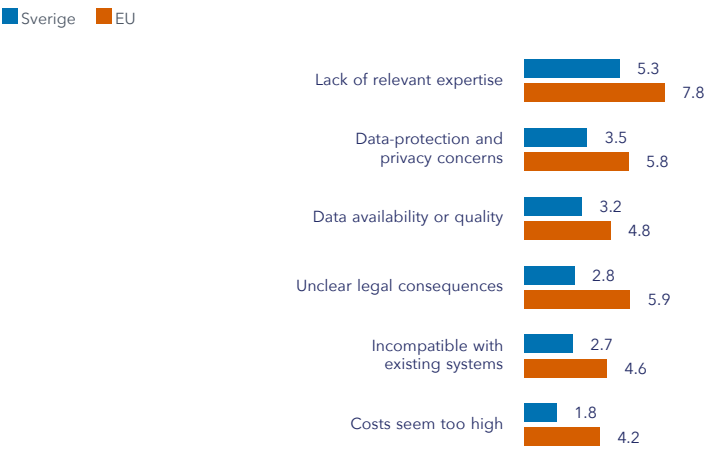
- 0.0% Grundutbildade sjuksköterskor (15,842 annonser)
- 0.0% Personliga assistenter (14,946 annonser)
- 0.0% Undersköterskor; hemtjänst; hemsjukvård; äldreboende och habilitering (8,607 annonser)

Det här är några av de största yrkena på Platsbanken. Efterfrågan är verklig och koncentrerad: största delen av arbetsmarknaden får inte frågan alls.

JobTech / Platsbanken job ads (CC0), frozen v1.3 term list, distinct advertisements

HINDER SOM FÖRETAGEN ANGER

Procent av alla företag med minst 10 anställda, 2025



Andelarna avser ALLA företag, inte bara de som avstått, så de summerar inte till något. Sverige ligger under EU på varje hinder, vilket är hur ett land med hög användning ser ut. Inte jämförbart med 2021: Eurostat flaggar ett serieavbrott.

MED ARBETSGIVARNAS EGNA ORD

Annonsrubriker, så som de skrevs

Vanligast: 2026 · H1 Machine learning engineer · Data scientist

Nya titlar som dyker upp

- AI ambassador (2023)
- AI content producer (2023)
- AI-experter / AI experts (2024)
- AI lead (2025)
- AI data annotation specialist (2025)
- Senior agentic AI developer (2026)

Titlar som inte längre når över tröskeln

- Telemarketer (2018)
- Construction engineer (2022)
- Mathematical statistician (2023)
- Inside sales (2024)
- Network technician (2024)

En post är en mätartefakt värd att nämna: medicinsk sekreterare dyker upp för att de annonserna nämner taligenkänningsprogram, vilket vår klassificerare bedömer som ett verktyg jobbet använder snarare än en AI-färdighet det efterfrågar.

VAD DET HÄR INTE KAN SE

Inga data om arbetsuppgifter. Vi ser vad arbetsgivare skriver i annonser, inte hur arbetet faktiskt utförs, och inte hur uppgifter och ansvar förskjuts inom ett yrke som behåller sitt namn.

All rekrytering annonseras inte. Det här är den annonserade marginalen. Yrken som rekryterar via nätverk eller internt är underrepresenterade, och det varierar mellan branscher.

Endast en annonskälla. Platsbanken är stor och stabil men inte hela marknaden, och dess räckvidd har minskat något i förhållande till mätta vakanser sedan 2006.

Validerat på ett år. Precision och täckning är uppmätta på annonser från 2024. En kontroll av 2006 till 2013 är uttagen men ännu inte gjord.

Exponering är inte ersättning. Exponeringsmättet på sidan ett beskriver uppgifter som AI kan påverka. Det är ingen förutsägelse om att någon förlorar arbete.

Svårt att läsa? Varje siffra finns på webbsidan som markerbar text i valfri förstoring, med data som CSV: [ai-econlab.com/monitor](#). AI-Econ Lab, Örebro universitet och Ratio. Öppna data genomgående; varje siffra går att återskapa från källan intill. Metod: [ai-econlab.com/monitor/methods](#).